



# INITIATIVEN

**TAMPAX**

# Die neue Tampax Compak Innovation im Überblick

Neue Konsument:innen von unserer weiter verbesserten Tampax Qualität überzeugen

## Verbessertes PRODUKT



“Double Protective Skirt”

## Weiterentwickelte VERPACKUNG

Verbesserte Stopping Power  
Verbesserte Navigation am Regal



## Relevante KOMMUNIKATION



OEKO-TEX®  
geprüft



# Die neue Tampax Compak überzeugt mit verbesserter Technologie

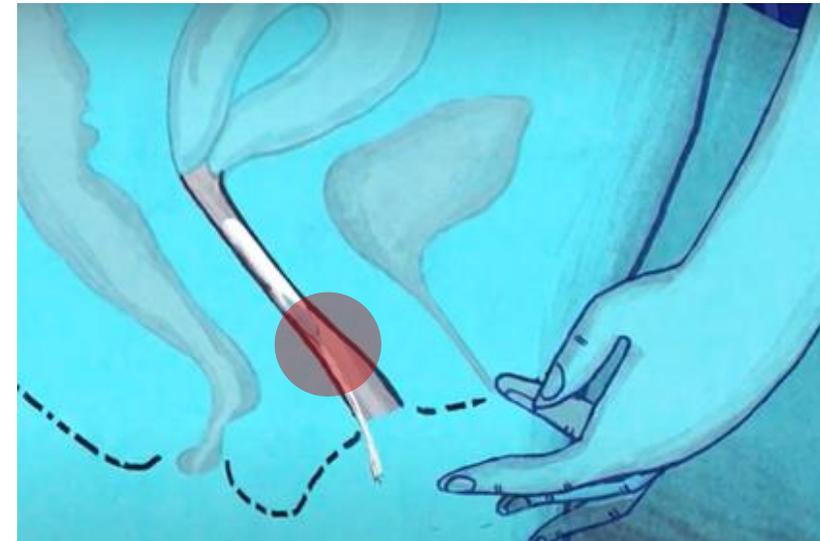
Die neue, verbesserte Technologie zahlt auf das wichtigste Konsumentenbedürfnis ein

**1** 49-50% aller Tampon Nutzer:innen leiden heute noch unter „auslaufenden“ Tampons<sup>1</sup>

	UK	Spanien	Deutschland	Frankreich
Ja, ich leide gelegentlich unter auslaufenden Tampons	56%	49%	45%	49%
Ja, ich leide häufiger unter auslaufenden Tampons	15%	15%	14%	8%
Nein, ich leide nie unter auslaufenden Tampons	30%	36%	41%	43%

Schutz vor „auslaufenden“ Tampons bleibt das wichtigste Konsumentenbedürfnis!

**2** Unsere neue Technologie verbessert die Nummer 1 Anforderungen für Schutz



Dank des neuen “Double Protective Skirts” kann Blut bereits früher im Körper aufgefangen werden



Quellen: <sup>1</sup>interne europäische Studie zum Thema Tampon/Nutzung

# Neues, konsumentenrelevantes Verpackungsdesign



VORHER



NEU



Klare „NEU“ Auslobung



Besser sichtbares  
Produktversprechen



Weiterhin Oeko-Tex zertifiziert



# Die neuen Tampax Compak - Umsetzungsdetails

## Anlieferung

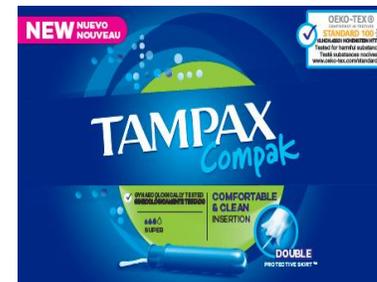
Ab sofort

## Exekution

- Neues Produkt- & Verpackungsdesign
- Neuer Packungsinhalt
- Neue EAN hinter Produktinnovation
- EP und UVP\* unverändert

## Handelsvorteile

- Höhere Konsumentenzufriedenheit durch Produktverbesserung
- Höhere Visibilität am Regal durch klare Kommunikation
- Steigerung der Loyalität und Wiederkauf-Absicht



\*Verkaufspreise, Vermarktungen und Distributionsentscheidungen (Sortiment, Platzierung) liegen im alleinigen Ermessen des Handelspartners.



# Die neuen Tampax Compak - Umsetzungsdetails

Tampax Compak	Count	Count neu	Delta
Tampax Compak Regular	22	22	0
Tampax Compak Super	22	20	-2
Tampax Compak Super Plus	22	18	-4



**Count-Änderung  
EP\* unverändert**



\*Verkaufspreise, Vermarktungen und Distributionsentscheidungen (Sortiment, Platzierung) liegen im alleinigen Ermessen des Handelspartners.

***Gillette***<sup>®</sup>

***Rasurvorbereitung***

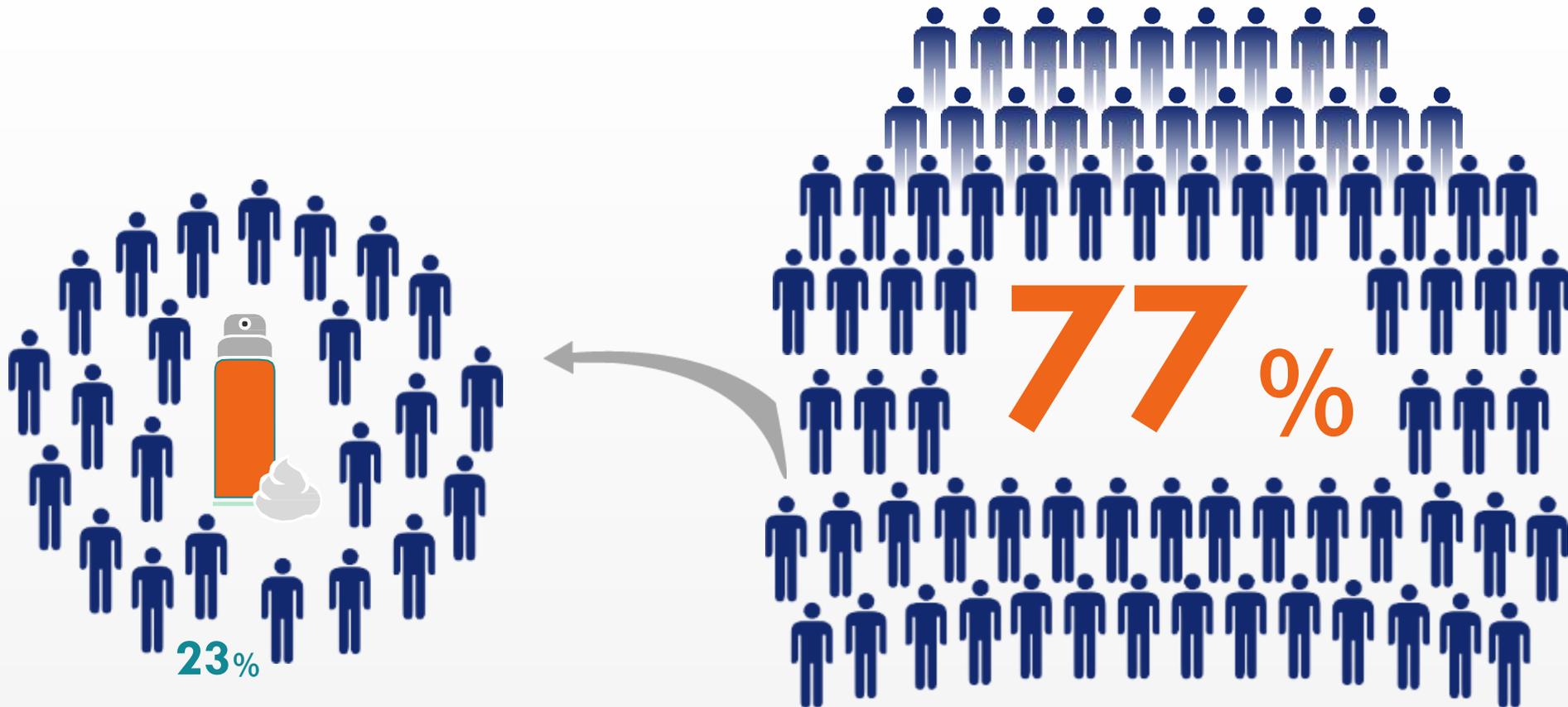
***JAS 2022 Relaunch***



# DIE GILLETTE RASURVORBEREITUNG BIETET EIN ENORMES POTENTIAL

Business Use

**Gillette**



Der Gillette Rasierer- & Klappen-Konsumenten kaufen aktuell noch **KEINE** Gillette Rasurvorbereitungsprodukte

Das aktuelle Portfolio-Design ist nicht harmonisiert.  
Männern fällt es schwer, das richtige Produkt für sich zu finden.

**Gillette**



# WELCHE ERWARTUNGEN HABEN MÄNNER VON RASURVORBEREITUNGSMITTELN?

**1**

**Irritationen vermeiden:** Rötungen und Brennen, besonders am Hals, vermeiden

**2**

**Feuchtigkeit:** Milderung des Gefühls von trockener Haut nach der Rasur

**3**

**Gleiten des Rasierers:** Vorbereitung der Haut für ein optimales Gleiten des Rasierers

**4**

**Maskuliner Geruch:** Eine leichte Duftnote und ein Gefühl von Frische nach der Rasur

# DAS NEUE GILLETTE PORTFOLIO AB AUGUST 2022: VERBESSERUNGEN AUF 4X EBENEN



**1. NEUE  
ARTWORKS**



**2. NEUE  
ARCHITEKTUR**



**3. NEUE  
INHALTSSTOFFE**



**4. NEUE  
DÜSE**



# 1. NEUE ARTWORKS AB AUGUST 2022 ERLEICHTERN DIE ORIENTIERUNG



CLASSIC



SERIES



FUSION



PRO



SKIN

### 3. NEUE INHALTSTOFFE: VERZICHTET AUF BHT



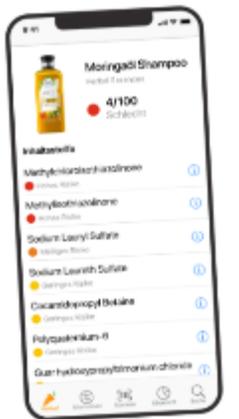
1) **Butylated Hydroxytoluen (BHT)** ist ein weit verbreitetes chemisches Konservierungsmittel in Kosmetika für Farbkonservierung

➤ **Gillette verzichtet in Zukunft komplett auf BHT**

2) **Neue Inhaltsstoffe: Shea Butter und Vitamin E**

3) **Ergenis: Verbessertes Yuka\*** Ergebnis (unabhängige Bewertungsplattform) von rot auf grün-orange.

➤ **Nivea Produkte beinhalten BHT und erzielen ein rotes Ergebnis.**



\*Yuka ist eine unabhängige Plattform zur Bewertung von Inhaltsstoffen in Lebensmittel und Kosmetika.

# 4. NEUE DÜSE ÜBERZEUGT KONSUMENTEN IM TEST

**Gillette**

*2:1 Präferenz für das neue Modul  
ggü. Aktuellem Modul*

**NEU**



**AKTUELL**



# HEAD & SHOULDERS

INNOVATIONEN August 2022



**50%**  
LEIDEN AN  
**SCHUPPEN**

**52%**  
WECHSELN  
REGELMÄßIG

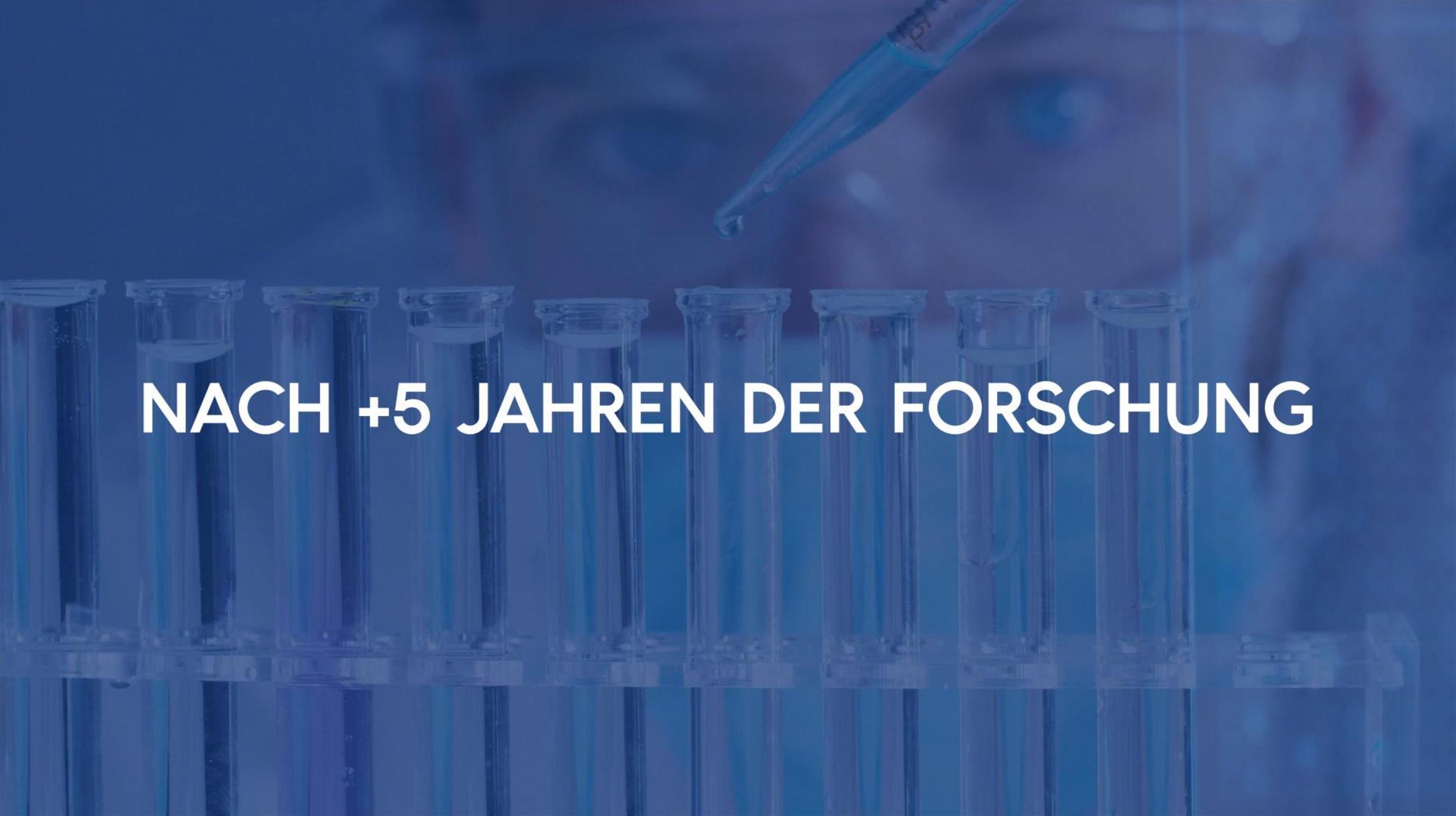
KOSMETISCHES  
SHAMPOO



ANTI-SCHUPPEN  
SHAMPOO



 **head & shoulders**



**NACH +5 JAHREN DER FORSCHUNG**

# DAS NEUE HEAD & SHOULDERS

# MIKROBIOM SCHUTZ

## TÄGLICHE ANWENDUNG



MIKROBIOM  
SCHUTZ



KLINISCH  
BESTÄTIGT



FLASCHE AUS  
100% PCR



# MIKROBIOM KOPFHAUT

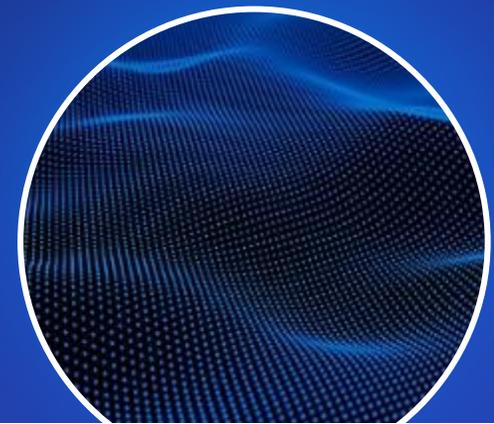
## WAS IST DAS?



**MIKROBIOM**  
ÖKOsystem VON  
MIKRO-ORGANISMEN



DIE KOPFHAUT IST DAS ZUHAUSE  
**VON MILLIONEN**  
**MIKRO-ORGANISMEN**



BEI GESUNDER KOPFHAUT  
IST DAS  
**MIKROBIOM IN BALANCE**

# DER GRÖSSTE BEAUTY TREND BIS 2030

## MIKROBIOM

### MIKROBIOM HAUTPFLEGE PRODUKTE

- 70%** der KonsumentInnen:  
✓ denken diese Produkte verbessern  
**die Gesundheit**  
✓ würden dafür **mehr bezahlen**

**52%** der KonsumentInnen ist es wichtig, sich um das **Mikrobiom ihrer Haut** zu kümmern.

**+5,000%** mehr Suchanfragen zum Mikrobiom der Haut seit COVID (L12M).

 **head & shoulders**

# DAS PERFEKTE ANTI-SCHUPPEN SHAMPOO



“Ein Leben lang schuppenfrei”

“Nicht zu aggressiv zu meinen Haaren”

#1 H&S KAUFBARRIERE

“Gut geeignet für die tägliche Dusche”

#2 H&S KAUFBARRIERE

 *head & shoulders*

# HEAD & SHOULDERS

Nachhaltigkeit



# NIE WIEDER SCHUPPEN & NIE WIEDER NEU-PLASTIK

**H&S WIRD NACHHALTIG  
VON 40 ZU 100% PCR\***

**200 MILLIONEN**  
RECYCELTE FLASCHEN PRO JAHR



*head & shoulders*



12 MONATE  
DUAL-AIRING

# DURCHGEHENDE MEDIA UNTERSTÜTZUNG

Sep

Okt

Nov

Dez

Jan

Feb



TV WERBUNG – 12 MONATE



DERMAX<sup>PRO</sup>

TV WERBUNG – 12 MONATE



**VIELEN DANK!**