INITIATIVES

Information P&G confidentiel – Copies, distribution ou divulgation uniquement avec une permission écrite de P&G. Droits d'auteur non publiés, 2020 P&G. Tous droits réservés.

TAMPAX

L'innovation Tampax Compak en un coup d'œil

Convaincre de nouvelles consommatrices de la qualité encore améliorée de nos Tampax

PRODUIT amélioré

« Collerette Doublement protectrice »

EMBALLAGE optimisé

Pouvoir stoppant amélioré
Navigation améliorée devant le rayon

COMMUNICATION adaptée

Testé
OEKO-TEX ®

always

Abbildungen nicht final

Le nouveau Tampax Compak séduit grâce à une technologie améliorée

La nouvelle technologie améliorée répond au principal besoin des consommatrices

1

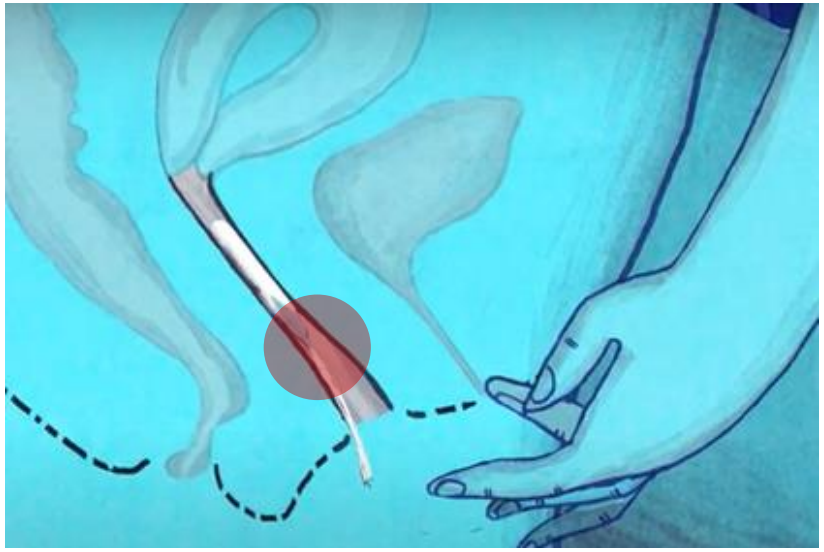
49 à 50 % de toutes les utilisatrices de tampons souffrent aujourd'hui encore de tampons qui « fuient[1] »

	G-Bretagne	Espagne	Allemagne	France
Oui, je souffre parfois de fuites de tampons	56%	49%	45%	49%
Oui, je souffre souvent de fuites de tampons	15%	15%	14%	8%
Non, je ne souffre jamais de fuites de tampons	30%	36%	41%	43%

La protection contre les « fuites » de tampons reste le besoin principal des consommatrices!

2

Notre nouvelle technologie améliore les exigences n°1 en matière de protection



Grâce à la nouvelle « collerette doublement protectrice », le sang est recueilli plus tôt dans le corps

always

Souces : [1]étude européenne interne sur les tampons et leur utilisation

Abbildungen nicht final

Nouveau design de l'emballage, plus attrayant

AVANT

APRÈS

- Claire mise en valeur « NOUVEAU »
- Meilleure visibilité de la promesse du produit
- Toujours certifié Oeko-Tex

Abbildungen nicht final

STRENG VERTRAULICH

Les nouveaux Tampax Compak – Détails de mise en œuvre

Disponibilité	Dès maintenant
Exécution	- Nouveau design du produit et de l'emballage - Nouveau contenu de l'emballage - Nouvel EAN derrière l'innovation produit - Prix d'achat et prix de vente recommandé* inchangés
Avantages commerciaux	- Plus grande satisfaction des consommatrices grâce à l'amélioration du produit - Meilleure visibilité en rayon grâce à une communication claire - Accroissement de la loyauté et des intentions de rachat

always

*Les prix de vente, mises sur le marché et décisions de distribution (gamme, placement) sont à la seule discrétion du partenaire commercial.

Abbildungen nicht final

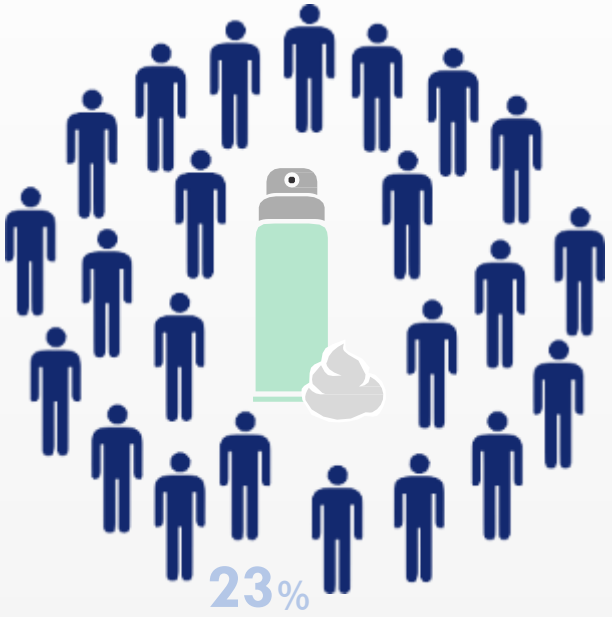
Highly Restricted

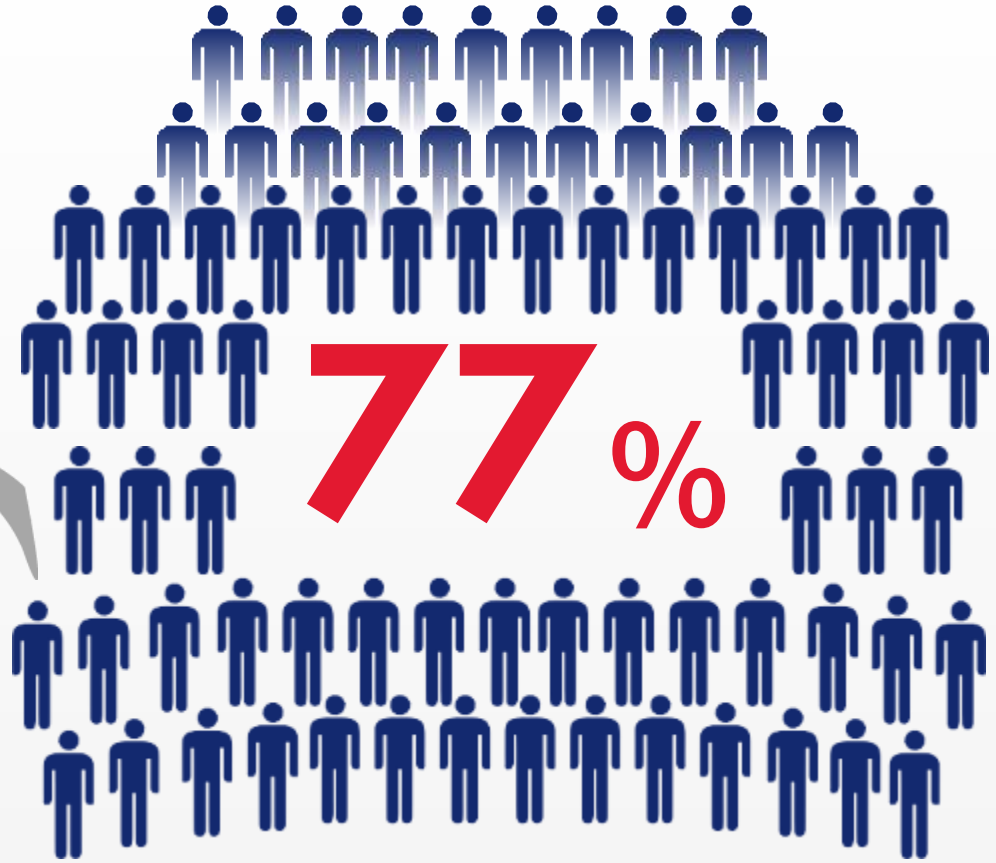
Gillette®

Préparation au rasage

JAS 2022

LA PRÉPARATION GILLETTE AU RASAGE OFFRE UN ÉNORME POTENTIEL





Aujourd'hui, les consommateurs de rasoirs et de lames Gillette n'achètent PAS de produits de pré-rasage Gillette.

Source : recueil données interne à P&G, WWMD EUR Focus Markets, FJ 20/21

LE NOUVEAU PORTEFEUILLE GILLETTE À COMPTER DE FÉVRIER2022 : DES AMÉLIORATIONS SUR 4 NIVEAUX

1. NOUVEAU VISUEL

2. NOUVELLE ARCHITECTURE

3. NOUVEAUX COMPOSANTS

4. NOUVELLE BUSE

Le design du portefeuille actuel n‘est pas harmonisé.
Les hommes ont du mal à trouver le produit qui leur correspond.

NOUVEAUTÉS GILLETTE (À PARTIR DE FÉVRIER 2022)

Gillette

ANCIENNEMENT

NOUVEAU

* Les prix de vente, les décisions de marketing et de distribution (assortiment, placement) sont à la seule discrétion du partenaire commercial..

QUELLES SONT LES ATTENTES DES HOMMES DES PRODUITS DE PRÉ-RASAGE ?

1. **Éviter les irritations :** Rougeurs et brûlures, surtout dans le cou
2. **Hydratation :** Atténue la sensation de sécheresse de la peau après le rasage
3. **Glissage du rasoir :** Préparation de la peau à un glissement optimal du rasoir
4. **Odeur masculine :** un léger parfum et une sensation de fraîcheur après le rasage

Source : Project Terra, Nielsen Homescan Panel, Période de l'enquête : juin 2020 - décembre 2020

3. NOUVEAUX COMPOSANTS : RENONCE AU BHT

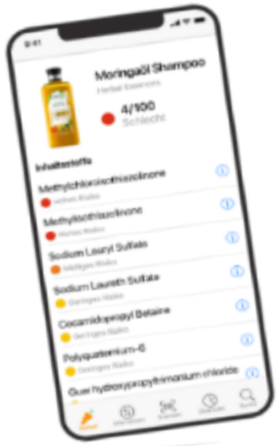
1) **Butylated Hydroxytoluen (BHT)** est un conservateur chimique / stabilisateur très répandu dans les produits cosmétiques et sert à assurer la conservation des couleurs

   - **Gillette renonce** à utiliser du BHT à l'avenir

2) **Nouveaux composants : beurre de karité et vitamine E**

3) **Résultat : Yuka amélioré*** (plateforme d'évaluation indépendante), passé de rouge à vert-orange.

   - **Les produits Nivea contiennent du BHT et obtiennent un résultat rouge.**



*Yuka ist eine unabhängige Plattform zur Bewertung von Inhaltsstoffen in Lebensmittel und Kosmetika.

4. LA NOUVELLE TÊTE SÉDUIT LES CONSOMMATEURS LORS DU TEST

Gillette

2:1 Préférence pour le nouveau module par rapport au module actuel

NOUVEAU

ACTUEL

Source : collecte de données P&G RBU 2020/2021

HEAD & SHOULDERS

INNOVATIONS août 2022

Informations P&G confidentielles – aucune duplication, transmission ou publication sans l'autorisation écrite de P&G. Copyright P&G 2022 non publié. Tous droits réservés.

50%

SOUFFRENT DE
PELLICULES

52%

CHANGENT
RÉGULIÈREMENT

SHAMPOOING COSMÉTIQUE

SHAMPOOING ANTI-PELLICULES

Soucre : Enquête consommateurs 2021 (parmi des utilisateurs de shampooing anti-pellicules)

LE NOUVEL HEAD & SHOULDERS

PROTECTION DU MICROBIOME

UTILISATION QUOTIDIENNE

PROTECTION DU MICROBIOME

PROTECTION DU MICROBIOME

CONFIRMÉ CLINIQUEMENT

RECYCLED 100% EXCL. CAPS & DYES PLASTIC

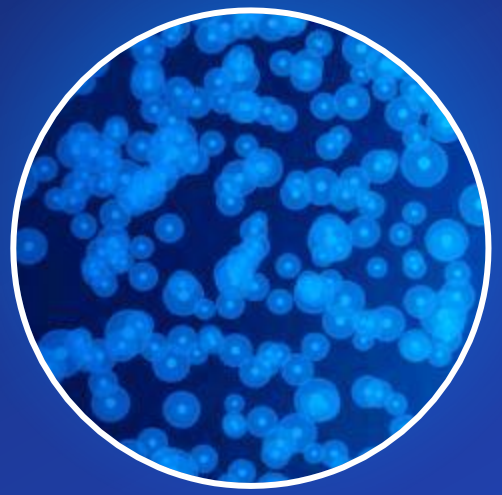
FLACON EN 100 % PCR

LE MICROBIOME DU CUIR CHEVELU

QU'EST-CE QUE C'EST ?

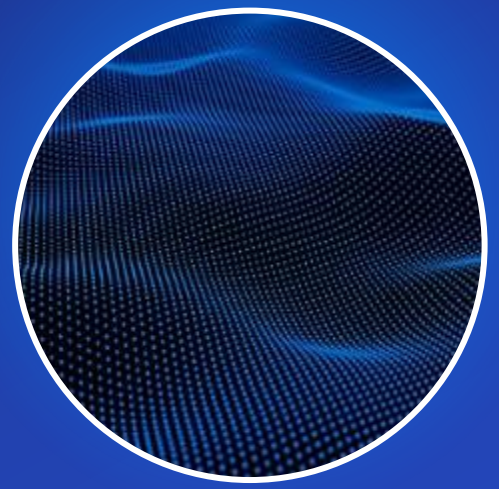
MICROBIOME

ÉCOSYSTÈME DE MICRO-ORGANISMES



LE CUIR CHEVELU ABRITE

DES MILLIONS DE MICRO-ORGANISMES



CHEZ UN CUIR CHEVELU SAIN LE

MICROBIOME EST ÉQUILIBRÉ

head & shoulders

LA PLUS GRANDE TENDANCE BEAUTÉ

JUSQU'EN 2030

LE MICROBIOME

PRODUITS DE SOIN DE LA PEAU ET DU MICROBIOME

70 % des consommatrices :

- ✓ Pensent que ces produits améliorent **la santé**
- ✓ et sont prêtes à **payer plus pour les avoir**

52 % des consommatrices accordent de l'importance au soin du **microbiome de leur peau**.

+5,000 % de requêtes de recherches sur le microbiome de la peau depuis le COVID (L12M).

Source : Trendintelligence (Spark & Honey), 2021

LE SHAMPOOING ANTI-PELLICULES PARFAIT

« Une vie entière sans pellicules »

« Pas trop agressif avec mes cheveux »

BARRIÈRE À L'ACHAT H&S N°1

« Convient bien à la douche quotidienne »

BARRIÈRE À L'ACHAT H&S N°2

Quelle: Konsumentenumfrage unter europäischen Konsumenten

HEAD & SHOULDERS

Durabilité

Informations P&G confidentielles – aucune duplication, transmission ou publication sans l'autorisation écrite de P&G. Copyright P&G 2022 non publié. Tous droits réservés.

PLUS JAMAIS DE PELLICULES &

PLUS JAMAIS DE PLASTIQUE NEUF

H&S DEVIENT DURABLE
PASSE DE 40 À 100 % PCR*

200 MILLIONS

DE FLACONS RECYCLÉS PAR AN

*hormis le bouchon et l'étiquette.

12 MOIS
DUAL-AIRING

APPUI DANS LES MÉDIAS
EN CONTINU

Sep	OCt	Nov	Déc	Jan	Fév

MIKRO BIOM SCHUTZ

PUBLICITÉ TV – 12 MOIS

DERMAX^{PRO}

PUBLICITÉ TV – 12 MOIS

head & shoulders

MERCI BEAUCOUP!