Promotion de la relève





Concours « Choose your Impact »: on cherche les 10 meilleures vidéos courtes sur le métier d'assistant·e en pharmacie CFC



Un grand concours est en vue pour les classes d'école professionnelle d'assistant·e en pharmacie CFC! Montrez aux jeunes personnes qui sont à la recherche d'un métier passionnant et porteur de sens pourquoi votre profession pourrait précisément être la bonne.

Dans le cadre de ce concours, nous sélectionnerons les 10 meilleures vidéos parmi celles envoyées, et les récompenserons par des bons d'achat WishCard d'une valeur de 100 CHF. Plusieurs écoles professionnelles de Suisse participent au concours.

Nous téléchargerons sur nos comptes multilingues «choose your impact » Instagram et TikTok toutes les vidéos envoyées, afin de les rendre ainsi accessibles au grand public. Pour participer au concours, il vous suffit d'envoyer les vidéos et les déclarations de consentement remplies par toutes les personnes apparaissant dans la vidéo.

Laissez libre cours à votre créativité et montrez, à votre façon, en quoi la profession d'assistante en pharmacie est un métier d'avenir! Vous pouvez tranquillement vous inspirer du style des vidéos « choose your impact », audacieux et coloré.

- https://www.tiktok.com/@chooseyourimpact
- https://www.instagram.com/chooseyourimpact

Important

- Toujours filmer les vidéos au format portrait.
- Veiller à la qualité du son et à ce que l'on puisse bien comprendre ce qui est dit.
- Pas de déclarations blessantes ni discriminatoires

Conseils et astuces

Voici quelques conseils et astuces pour la création de vidéos, sachant que vous avez certainement déjà une certaine expérience en la matière.

- https://blog.hootsuite.com/fr/tiktok-tricks-astuces-pour-debutants/
- https://support.tiktok.com/fr/using-tiktok/exploring-videos/video-downloads

des métiers

Télécharger les

formulaires de consentement





Date limite de soumission

30.4.2024 sur https://wetransfer.com/ à l'adresse électronique choose-your-impact@pharmaSuisse.org.